

Prof. Dr. Bernhard H. Vollmar - Veröffentlichungen (Auswahl)

- Vollmar, Bernhard H.; Euler, Mark (2022): *Entrepreneurial Ecosystems und Technologietransfer: Strukturen und Prozesse zur Etablierung von Transferinnovationen im Cross-Industry-Kontext*. In: Dautovic, Alma; Pfannstiel, Mario (Hrsg.): *Transferinnovationen und Innovationstransfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft*. Wiesbaden Springer Gabler, im Erscheinen.
- Junge, Hendrik; Bernhard H. Vollmar (2021): *Autokauf der Zukunft – Eine Darstellung und Analyse des gegenwärtigen und zukünftigen Kaufentscheidungsprozesses von Automobilen unter Berücksichtigung aktueller Trends in der Automobilindustrie*. In: *Research Papers*, No. 2021/01 (Hrsg.): PFH Private Hochschule Göttingen.
- Vollmar, Bernhard H. (2021): *Controlling und Nachhaltigkeit*. In: Becker, Wolfgang; Ulrich, Patrick (Hrsg.): *Praxishandbuch Controlling*, Springer Reference Wirtschaft, https://doi.org/10.1007/978-3-658-04795-5_61-2.
- Ohrenberg, Lea; Vollmar, Bernhard H. (2020): *Der kommunalwirtschaftliche Nutzen von Technologie- und Gründerzentren – Eine Darstellung und Analyse am Beispiel des Gründungs- und Innovationszentrum Stade*. In: *Research Papers*, No. 2020/01 (Hrsg.): PFH Private Hochschule Göttingen.
- Vollmar, Bernhard H. (2020): *Influencer Marketing als nachhaltiges Erfolgskonzept*. In: *Markenartikel - Das Magazin für Markenführung*, (Jg. 81), 6/2020, S. 33-35.
- Albrado, Christoph; Vollmar, Bernhard H. (2019): *Analyse der wesentlichen Änderungen des IDW QS 1 mit Blick auf die Qualitätssicherung in der Wirtschaftsprüferpraxis – Das Potential von Audit Quality Indicators*. In: *Research Papers*, No. 2019/ 01 (Hrsg.): PFH Private Hochschule Göttingen.
- Euler, Mark; Herzog, Sarah; Vollmar, Bernhard H. (2019): *Entrepreneurial Ecosystems als Perspektive des Entrepreneurships – Möglichkeiten und Grenzen des Designs*. In: Hölzle, Katharina; Tiberius, Victor; Surrey, Heike (Hrsg.): *Perspektiven des Entrepreneurships*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel, S. 469-481.
- Waldhoff, Kimberly; Vollmar, Bernhard H. (2019): *Zur Glaubwürdigkeit von Influencern im Influencer Marketing*. In: *Research Papers*, No. 2019/ 02 (Hrsg.): PFH Private Hochschule Göttingen.
- Vollmar, Bernhard H. (2016): *Controlling und Nachhaltigkeit*. In: Becker, Wolfgang; Ulrich, Patrick (Hrsg.): *Handbuch Controlling*. Wiesbaden: Springer Gabler, S. 797-833.
- Bizer, Kilian; Dopfer, Jaqueline; Hoffmann, Klaus; Maring, Matthias; Schneider, Tim; Bernhard H. Vollmar (2015): *Der SüdniedersachsenInnovationsCampus. Machbarkeitsstudie*. Hrsg.: Südniedersachsenstiftung.
- Vollmar, Bernhard H. (2015): *Tradition matters! Studie zum Traditionsbewusstsein in Familienunternehmen*. Studie, No. ST15/04, Hrsg. PFH Private Hochschule Göttingen.

- Vollmar, Bernhard H. (2015): *Konsequentes Denken in Geschäftsmodellen als strategische Leitmaxime*. ZE Research Notes No.1 – 2015.
- Barth, Detlev; Bizer, Kilian; Dopfer, Jaqui; Grube, Joachim; Haufe, Ursula; Hoffmann, Klaus; Kaune, Günter; Strunk-Lissowski, Reiner; Maring, Matthias; Qaim, Christina; Rudolph, Martin; Viöl, Wolfgang; Vollmar, Bernhard H. (2014): *Innovationsregion Südniedersachsen: Regionalökonomische Strategie – netzwerkübergreifend, lösungsorientiert, zukunftsstark* –. Hrsg.: Südniedersachsenstiftung.
- Dostmann, Lisa J.; Vollmar, Bernhard H. (2014): *Frauen in der Unternehmensführung von Familienunternehmen – eine kritische Reflektion*. Research Papers, No. 2014/ 01, Hrsg. PFH Private Hochschule Göttingen.
- Hirche, Quentin; Vollmar, Bernhard H. (2013): *Der Six-Sigma-Ansatz und dessen Implementierung aus Sicht einer Sparkasse: eine Darstellung und Analyse*. Research Papers, No. 2013/ 05, Hrsg. PFH Private Hochschule Göttingen.
- Schrader, Christina; Vollmar, Bernhard H. (2013): *Green Controlling: Ein wesentlicher Schritt auf dem Weg zur nachhaltig orientierten Unternehmensführung*. Research Papers, No. 2013/ 04, Hrsg. PFH Private Hochschule Göttingen.
- Vollmar, Bernhard H. (2013): *Economic Theory: A Field for the Application of Non-Dualist Thought? A Clarification of Potential Epistemic Benefits*. In: Constructivistic Foundations, Special Issue: Non-dualism A conceptional Revision? Riegler, Alexander; Weber, Stefan (Eds.), Vol. 8, Number 2, p. 216-226.
- Kortleben, Hanno; Vollmar, Bernhard H. (2012): *Crowdfunding: An innovative Option for Start-Up Financing?* In: Proceedings of ECIE 2012, The 7th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Instituto Politécnico de Santarém, Portugal, 10-11 September 2012, Reading: Academic Publ., S. 404-412.
- Albe, Frank; Vollmar, Bernhard H. (2012): *Crowdfunding – eine innovative Finanzierungsform für den Mittelstand?* In: „Fokus Mittelstand – Einzigartiger Erfolg“, Hrsg. Deloitte, 2/2012, S. 3-4.
- Kortleben, Hanno; Vollmar, Bernhard H. (2012): *Crowdfunding – eine Alternative in der Gründungsfinanzierung?* PFH Forschungspapier/Research Paper 2012/6.
- Colosio, Dario; Vollmar, Bernhard H. (2012): *Die deutsche Healthcare-Branche im Jahr 2015: Zukunftsszenarien mit strategischen Implikationen*. PFH Forschungspapier/Research Paper 2012/3.
- Vollmar, Bernhard H. (2011): *Universelle Relevanz und Ambivalenz: das Problem des Vertrauens*. In: Erwägen, Wissen, Ethik (EWE), Jg. 22/2011 Heft 2, S. 309-312.
- Euler, Mark; Kraus, Sascha; Vollmar, Bernhard H. (2011): *Communication matters – Network Constellations in Entrepreneurship*. In: International Journal of Economics and Business Research, Bd. 3 (2011), S. 283-301.

- Eickemeyer, Andrea; Vollmar, Bernhard H. (2010): *Ist Krise durch Wissen planvoll zu managen? Der Fall des Entrepreneurship!* In: Behrends, Sylke; Bloemen, André; Mokwinski, Björn; Schröder, Wiebke (Hrsg.): *Wissen und Wissensmanagement – Chancen in der Wirtschaftskrise*, Oldenburg: BIS-Verl., S. 49-66.
- Vollmar, Bernhard H. (2010): *Netzwerkkonstitution und Kommunikation im Entrepreneurship – ein grundlagentheoretischer Erklärungsweg der Erfolgsbedingung eines wesentlichen Erfolgsfaktors*. In: Euler, Mark; Freese, Jan; Vollmar, Bernhard H. (Hrsg.): *Homo Interagens. Soziale Interaktion – ein grundlagentheoretischer Diskurs in der Ökonomik*. Marburg: Metropolis-Verlag, S. 129-146.
- Euler, Mark; Vollmar, Bernhard H. (2010) (Hrsg.): *Homo Interagens. Soziale Interaktion – ein grundlagentheoretischer Diskurs in der Ökonomik*. Marburg: Metropolis-Verlag.
- Klee, Esther; Vollmar, Bernhard H. (2009): *Fictions and facts about entrepreneurship education at German universities – Results of an international comparative study*. In: *Proceedings of ECEI 2009, The 4th European Conference on Entrepreneurship and Innovation*, University of Antwerp, Belgium, 10-11 September 2009, S. 236-244.
- Euler, Mark; Klee, Esther; Vollmar, Bernhard H. (2009): *Präinkubatoren – konstruktive Unterstützung für Gründer*. In: *Einblicke: Forschungsmagazin der Carl-von-Ossietzky-Universität Oldenburg*. Oldenburg, Bd. 25.2009, 50, S. 20-23.
- Vollmar, Bernhard H. (2009): *Organisation und Macht – ein handlungstheoretischer Orientierungsdiskurs einer ökonomischen Denkkategorie*. In: Haneberg, Lars; Heinicke, Thomas; Mülchen, Roman; Porath, Jane (Hrsg.): *Governance – Entscheidungsfindung und -umsetzung innerhalb staatlicher und wirtschaftlicher Strukturen*. Oldenburg: BIS, S. 37-55.
- Eickemeyer, Andrea; Vollmar, Bernhard H. (2008): *Innovation, Transformation und Kontinuität in der Kunde-Bank-Geschäftsbeziehung*. In: Duensing, Martin; Schwithal, Tim; Tredop, Dietmar (Hrsg.): *Kapital – Kompetenz – Konflikte*. Oldenburg: BIS, S. 31-56.
- Euler, Mark; Kraus, Sascha; Vollmar, Bernhard H. (2008): *Communication matters – Netzwerkkonstitution im Entrepreneurship*. In: Siems, Florian U.; Brandstätter, Manfred; Gölzer, Herbert (Hrsg.): *Anspruchsgruppenorientierte Kommunikation. Neue Ansätze zu Kunden-, Mitarbeiter- und Unternehmenskommunikation*. Wiesbaden: VS Verlag, S. 479-493.
- Nicolai, Alexander; Vollmar, Bernhard H. (2007): *Zwischen Sein und Sollen: Henry Mintzbergs Beitrag für die Managementwissenschaften*. In: *OrganisationsEntwicklung*, Nr. 4, 2007, *Klassiker der Organisationsforschung* (5) Henry Mintzberg, S. 86-91.
- Vollmar, Bernhard H. (2007): *Vertrauen und Konstruktion von Wirklichkeiten – eine epistemologisch fundierte Konzeption mit Implikationen für die ökonomische Theoriebildung*. Norderstedt: BoD.

- Emmerich, Gerhard; Vollmar, Bernhard H. (2001): *Finanzmärkte und Vertrauen – Aufgaben und Herausforderungen für die Institution der Wirtschaftsprüfung*. IfBG-Studie Nr. 14, Göttingen.
- Vollmar, Bernhard H. (2000): *Vertrauen in Online-Transaktionen - Überlegungen am Beispiel des elektronischen Bankgeschäfts im Internet*. In: *Finanzielle Märkte und Banken – Innovative Entwicklungen am Beginn des 21. Jahrhunderts*. Wolfgang Benner zum 60. Geburtstag. Hrsg. v. J. Holst/M. Wilkens. Berlin: Spitz, S. 175-200.
- Reus, Peter; Vollmar, Bernhard H. (1998): *Digitales Geld und monetärer Geldtransfer im Internet*. IfBG-Studie Nr. 7, Göttingen.

Konferenzbeiträge/Vorträge (Auswahl)

- Vollmar, Bernhard H. (2020): *"Geschäftsmodellinnovation im Mittelstand – neu und anders denken mit Methode"*. 2. Südniedersachsenkonferenz, 20.11.2020, digital.
- Vollmar, Bernhard H. (2020): *"Früh übt sich – Entrepreneurship Education in Schulen. Wie man den Gründergeist frühzeitig fördert!"* Digitalstarter-Session, Techtide, 3.12.2020, Hannover.
- Kortleben, Hanno; Vollmar, Bernhard H. (2012): *"Crowdfunding, an Innovative Option for Start-up Financing?"* ECIE 2012, The 7th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Instituto Politécnico de Santarém, Portugal, 10-11 September 2012.
- Vollmar, Bernhard H. (2009): *"Anspruch und Wirklichkeit der Entrepreneurship Education an deutschen Hochschulen - Ergebnisse einer internationalen Vergleichsstudie am Beispiel von Wirtschaft-live-Projekten"*, 13. Internationale Jahreskonferenz für die Gründungsforschung, G-Forum 2009, Leipzig (mit Esther Klee).
- Vollmar, Bernhard H. (2009): *"Fictions and Facts About Entrepreneurship Education at German Universities - Results of an International Comparative Study"*, The European Conference on Entrepreneurship and Innovation (ECEI) 2009, Antwerpen, Belgien (mit Esther Klee).
- Vollmar, Bernhard H. (2007): *"Communication matters - Netzwerkkonstitution im Entrepreneurship"*. EUKO-Konferenz, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, November 2007, Salzburg (mit Mark Euler; Sascha Kraus). Ausgezeichnet mit dem Best Paper Award.