

# Gepr. Betriebswirt/in FA Internationaler Tourismus Dr. Buhmannschule HED

Einstieg in das 4. Semester der 10- und 8-semesterigen Studienvarianten oder das 3. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Bei einem Quereinstieg stehen die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an printexemplar@pfh.de erworben werden.

| Modul-Nr.  | Modul und zugehörige Veranstaltungen                       | Semester Variante<br>10 / 8 / 6 | Prüfungen | Note      | Gewichtung | ECTS | Anerkannte ECTS |
|------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------|-----------|------------|------|-----------------|
| Modul 1    | Studienstart Tourismus- und Eventmanagement                | 1 / 1 / 1                       |           |           |            | 8    |                 |
| 1.1        | Grundlagen der Tourismusbranche                            |                                 | EA        | anerkannt |            | 4    | 4               |
| 1.2        | Grundlagen BWL                                             |                                 | EA        | anerkannt |            | 2    | 2               |
| 1.3        | Schlüsselkompetenzen im Fernstudium                        |                                 | EA        | anerkannt |            | 2    | 2               |
| Modul 2    | Fundamentals I                                             | 1 / 1 / 1                       |           |           |            | 7    |                 |
| 2.1        | Wirtschaftsmathematik                                      |                                 | K 90      |           |            | 3    |                 |
| 2.2        | Mikro- und Makroökonomik                                   |                                 |           |           |            | 4    |                 |
| Modul 3    | Unternehmensführung und -rechnung                          | 2 / 1 / 1                       |           |           |            | 8    |                 |
| 3.1        | Einführung in die Unternehmensführung                      |                                 | EA        | anerkannt |            | 1    | 1               |
| 3.2        | Einführung in das Controlling                              |                                 | EA        | anerkannt |            | 1    | 1               |
| 3.3        | Buchführung und Abschluss                                  |                                 | K 90      | anerkannt |            | 3    | 6               |
| 3.4        | Kosten- und Leistungsrechnung                              |                                 |           |           |            | 3    |                 |
| Modul 23 A | Fremdsprache und Soft Skills                               | 1 / 1 / 1                       |           |           |            | 2    |                 |
| 23.1       | Englisch I                                                 |                                 | SL        | anerkannt |            | 2    | 2               |
| Modul 4    | Prozesse/Projekte und Digitalisierung                      | 2 / 2 / 1                       |           |           |            | 5    |                 |
| 4.1        | Prozesse/Projekte                                          |                                 | EA        | anerkannt |            | 2    | 2               |
| 4.2        | Digitalisierung als Megatrend in der Wirtschaft            |                                 | EA        |           |            | 3    |                 |
| Modul 5    | Fundamentals II                                            | 2 / 2 / 2                       |           |           |            | 6    |                 |
| 5.1        | Statistik                                                  |                                 | K 90      |           |            | 3    |                 |
| 5.2        | Wirtschaftspolitik                                         |                                 |           |           |            | 3    |                 |
| Modul 6    | Tourismus- und Eventmanagement I                           | 3 / 2 / 2                       |           |           |            | 5    |                 |
| 6.1        | Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement             |                                 | K 90      |           |            | 2    |                 |
| 6.2        | Tourismus-, Event- und Sportbranche in der Volkswirtschaft |                                 | EA        | anerkannt |            | 3    | 3               |
| Modul 23 B | Fremdsprache und Soft Skills                               | 3 / 2 / 2                       |           |           |            | 4    |                 |
| 23.2       | Zweite Fremdsprache I                                      |                                 | SL        | anerkannt |            | 2    | 2               |
| 23.3       | Englisch II                                                |                                 | SL        | anerkannt |            | 2    | 2               |
| Modul 7    | Primäre Unternehmensaktivitäten                            | 3 / 3 / 2                       |           |           |            | 9    |                 |
| 7.1        | Beschaffung                                                |                                 |           |           |            | 2    |                 |
| 7.2        | Produktion                                                 |                                 | K 90      | anerkannt |            | 2    | 9               |
| 7.3        | Marketing                                                  |                                 |           |           |            | 3    |                 |
| 7.4        | Vertrieb                                                   |                                 |           |           |            | 2    |                 |
| Modul 8    | Wirtschaftsrecht                                           | 4 / 3 / 3                       |           |           |            | 8    |                 |
| 8.1        | Einführung in das Recht                                    |                                 | K 90      | anerkannt |            | 2    |                 |
| 8.2        | Reiserecht                                                 |                                 |           |           |            | 3    | 8               |
| 8.3        | Handelsrecht                                               |                                 |           |           |            | 3    |                 |
| Modul 9    | Übergreifende Unternehmensaktivitäten                      | 4 / 3 / 2                       |           |           | 4%         | 6    |                 |
| 9.1        | Organisation                                               |                                 |           |           |            | 2    |                 |
| 9.2        | Personalwirtschaft                                         |                                 | K 90      | 4,00      |            | 1    | 6               |
| 9.3        | Finanzierung                                               |                                 |           |           |            | 2    |                 |
| 9.4        | Investition                                                |                                 |           |           |            | 1    |                 |
| Modul 10   | Tourismus- und Eventmanagement II - Touristische Wertkette | 4 / 4 / 3                       |           |           | 6%         | 7    |                 |
| 10.1       | Veranstaltermanagement                                     |                                 |           |           |            | 2    |                 |
| 10.2       | Leistungsträgermanagement                                  |                                 | K 90      | 4,00      |            | 3    | 7               |
| 10.3       | Customer Experience Management                             |                                 |           |           |            | 2    |                 |
| Modul 11   | Fundamentals III - Managementlehre                         | 5 / 4 / 3                       |           |           | 4%         | 6    |                 |
| 11.2       | Managementkonzepte                                         |                                 | K 90      |           |            | 2    |                 |
| 11.3       | Digital Transformation                                     |                                 |           |           |            | 2    |                 |
| 11.4       | Gründungsmanagement                                        |                                 |           |           |            | 2    |                 |
| Modul 12   | Tourismus- und Eventmanagement III                         | 5 / 4 / 3                       |           |           | 5%         | 5    |                 |
| 12.1       | Sportbranche als Event                                     |                                 | K 90      |           |            | 2    |                 |
| 12.2       | Meetings, Incentives, Congresses, Exhibitions              |                                 |           |           |            | 3    |                 |
| Modul 23 C | Fremdsprache und Soft Skills                               | 5 / 4 / 3                       |           |           |            | 2    |                 |
| 23.4       | Zweite Fremdsprache II                                     |                                 | SL        | anerkannt |            | 2    | 2               |
| 23.5       | Englisch III                                               |                                 | SL        | anerkannt |            | 2    | 2               |
| Modul 13   | Hausarbeit                                                 | 6 / 5 / 4                       |           |           | 9%         | 6    |                 |
| 13.1       | Wissenschaftliches Arbeiten                                |                                 | EA        | anerkannt |            | 1    | 1               |
| 13.2       | Hausarbeit im Tourismus Event-Umfeld                       |                                 | H         |           |            | 5    |                 |
| Modul 14   | Bilanzen                                                   | 6 / 5 / 4                       |           |           | 6%         | 8    |                 |
| 14.1       | Bilanzen nach HGB                                          |                                 | K 90      |           |            | 4    |                 |
| 14.2       | Bilanzen nach IFRS                                         |                                 |           |           |            | 4    |                 |

| Modul-Nr.               | Modul und zugehörige Veranstaltungen                | Semester Variante<br>10 / 8 / 6 | Prüfungen | Note      | Gewichtung | ECTS | Anerkannte ECTS |
|-------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------|-----------|-----------|------------|------|-----------------|
| Modul 23 D              | Fremdsprache und Soft Skills                        | 7 / 5 / 4                       |           |           |            | 4    |                 |
| 23.6                    | Projektmanagement I                                 |                                 | EA        | anerkannt |            | 2    | 2               |
| 23.7                    | Projektmanagement II                                |                                 | EA        | anerkannt |            | 2    | 2               |
| 23.8                    | Zweite Fremdsprache III                             |                                 | SL        |           |            | 2    |                 |
| 23.9                    | Englisch IV                                         |                                 | SL        |           |            | 3    |                 |
| Modul 15                | Controlling                                         | 6 / 6 / 4                       |           |           | 6%         | 7    |                 |
| 15.1                    | Controlling und Digitalisierung                     |                                 | K 90      |           |            | 4    |                 |
| 15.2                    | Kostenrechnungssysteme                              |                                 |           |           |            | 3    |                 |
| Modul 16                | Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt I *            | 7 / 6 / 5                       |           |           | 4%         | 5    |                 |
| 16.1                    | Digital Business Management I                       |                                 |           |           |            |      |                 |
| 16.2                    | Gesundheitsmanagement I                             |                                 |           |           |            |      |                 |
| 16.3                    | Wirtschaftspsychologie I                            |                                 |           |           |            |      |                 |
| 16.4                    | Logistik / Supply Chain Management I                |                                 | K 90      |           |            |      |                 |
| 16.5                    | Human Resource Management I                         |                                 |           |           |            |      |                 |
| 16.6                    | Marketing/Vertrieb I                                |                                 |           |           |            |      |                 |
| 16.7                    | Markt-/Werbepsychologie I                           |                                 |           |           |            |      |                 |
| Modul 17                | Tourismus- und eventorientierter Schwerpunkt I      | 8 / 6 / 5                       |           |           | 8%         | 10   |                 |
| 17.1                    | Geschäftsmodelle und Transformationen               |                                 | K 90      |           |            | 5    |                 |
| 17.2                    | Hotel-Management und -Controlling                   |                                 |           |           |            | 5    |                 |
| Modul 18                | Tourismus- und Eventmanagement IV                   | 8 / 7 / 6                       |           |           | 6%         | 8    |                 |
| 18.1                    | Destinationsmanagement                              |                                 |           |           |            | 2    |                 |
| 18.2                    | Krisenmanagement in der Tourismus- und Eventbranche |                                 | K 90      |           |            | 3    |                 |
| 18.3                    | Nachhaltigkeit in der Tourismus- und Eventbranche   |                                 |           |           |            | 3    |                 |
| Modul 19                | Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt II **          | 9 / 7 / 5                       |           |           | 4%         | 5    |                 |
| 19.1                    | Digital Business Management II                      |                                 |           |           |            |      |                 |
| 19.2                    | Gesundheitsmanagement II                            |                                 |           |           |            |      |                 |
| 19.3                    | Wirtschaftspsychologie II                           |                                 |           |           |            |      |                 |
| 19.4                    | Logistik / Supply Chain Management II               |                                 | K 90      |           |            |      |                 |
| 19.5                    | Human Resource Management II                        |                                 |           |           |            |      |                 |
| 19.6                    | Marketing/Vertrieb II                               |                                 |           |           |            |      |                 |
| 19.7                    | Markt-/Werbepsychologie II                          |                                 |           |           |            |      |                 |
| Modul 20                | Tourismus- und eventorientierter Schwerpunkt II     | 9 / 7 / 5                       |           |           | 8%         | 10   |                 |
| 20.1                    | Digitalisierung und Innovation                      |                                 | K 90      |           |            | 5    |                 |
| 20.2                    | Airline-Management und -Controlling                 |                                 |           |           |            | 5    |                 |
| Modul 21                | Business Development Management                     | 9 / 8 / 6                       |           |           |            | 7    |                 |
| 21.1                    | Managementtechniken                                 |                                 | EA        |           |            | 2    |                 |
| 21.2                    | Kreativitätstechniken                               |                                 | EA        |           |            | 1    |                 |
| 21.3                    | Digital Technology Management                       |                                 | EA        |           |            | 2    |                 |
| 21.4                    | Gesprächs- und Verhandlungsführung                  |                                 | EA        |           |            | 2    |                 |
| Modul 22                | Bachelor-Thesis                                     | 10 / 8 / 6                      |           |           | 30%        | 15   |                 |
| 22.1                    | Bachelor-Thesis                                     |                                 | T         |           | 5/6        | 12   |                 |
| 22.2                    | Kolloquium                                          |                                 | M         |           | 1/6        | 3    |                 |
| Summe anerkannter ECTS: |                                                     |                                 |           |           |            |      | 66              |

\* Es muss **1 Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt** gewählt werden.  
\*\* Der zuvor gewählte betriebswirtschaftliche Schwerpunkt wird fortgesetzt

EA: Einsendeaufgabe  
H: Hausarbeit  
K 90: Klausur mit einer Dauer von 90 Minuten  
T: Thesis  
M: mündliche Prüfung  
SL: Studienleistung

Werden gewichtete Module anerkannt, müssen Einzelnoten zu den entsprechenden Fachinhalten eingereicht werden, andernfalls erfolgt die Anrechnung mit Note 4,0