

## Gepr. Betriebswirt/in FA Internationales Marketing Dr. Buhmannschule HED

Einstieg in das 3. Semester der 10- und 8-semesterigen Studienvarianten oder das 2. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Bei einem Quereinstieg stehen die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an [printexemplar@pfh.de](mailto:printexemplar@pfh.de) erworben werden.

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 10 / 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Modul 1</b>	<b>Studienstart Tourismus- und Eventmanagement</b>	<b>1 / 1 / 1</b>				<b>8</b>	
	1.1 Grundlagen der Tourismusbranche		EA			4	
	1.2 Grundlagen BWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3 Schlüsselkompetenzen im Fernstudium		EA	anerkannt		2	2
<b>Modul 2</b>	<b>Fundamentals I</b>	<b>1 / 1 / 1</b>				<b>7</b>	
	2.1 Wirtschaftsmathematik		K 90			3	
	2.2 Mikro- und Makroökonomik					4	
<b>Modul 3</b>	<b>Unternehmensführung und -rechnung</b>	<b>2 / 1 / 1</b>				<b>8</b>	
	3.1 Einführung in die Unternehmensführung		EA	anerkannt		1	1
	3.2 Einführung in das Controlling		EA	anerkannt		1	1
	3.3 Buchführung und Abschluss		K 90	anerkannt		3	6
	3.4 Kosten- und Leistungsrechnung					3	
<b>Modul 23 A</b>	<b>Fremdsprache und Soft Skills</b>	<b>1 / 1 / 1</b>				<b>2</b>	
	23.1 Englisch I		SL			2	
<b>Modul 4</b>	<b>Prozesse/Projekte und Digitalisierung</b>	<b>2 / 2 / 1</b>				<b>5</b>	
	4.1 Prozesse/Projekte		EA	anerkannt		2	2
	4.2 Digitalisierung als Megatrend in der Wirtschaft		EA			3	
<b>Modul 5</b>	<b>Fundamentals II</b>	<b>2 / 2 / 2</b>				<b>6</b>	
	5.1 Statistik		K 90			3	
	5.2 Wirtschaftspolitik					3	
<b>Modul 6</b>	<b>Tourismus- und Eventmanagement I</b>	<b>3 / 2 / 2</b>				<b>5</b>	
	6.1 Grundlagen Kommunikations- und Eventmanagement		K 90			2	
	6.2 Tourismus-, Event- und Sportbranche in der Volkswirtschaft		EA			3	
<b>Modul 23 B</b>	<b>Fremdsprache und Soft Skills</b>	<b>3 / 2 / 2</b>				<b>4</b>	
	23.2 Zweite Fremdsprache I		SL			2	
	23.3 Englisch II		SL			2	
<b>Modul 7</b>	<b>Primäre Unternehmensaktivitäten</b>	<b>3 / 3 / 2</b>				<b>9</b>	
	7.1 Beschaffung					2	
	7.2 Produktion		K 90	anerkannt		2	9
	7.3 Marketing					3	
	7.4 Vertrieb					2	
<b>Modul 8</b>	<b>Wirtschaftsrecht</b>	<b>4 / 3 / 3</b>				<b>8</b>	
	8.1 Einführung in das Recht					2	
	8.2 Reiserecht		K 90			3	
	8.3 Handelsrecht					3	
<b>Modul 9</b>	<b>Übergreifende Unternehmensaktivitäten</b>	<b>4 / 3 / 2</b>			4%	<b>6</b>	
	9.1 Organisation					2	
	9.2 Personalwirtschaft		K 90	anerkannt		1	6
	9.3 Finanzierung					2	
	9.4 Investition					1	
<b>Modul 10</b>	<b>Tourismus- und Eventmanagement II - Touristische Wertkette</b>	<b>4 / 4 / 3</b>			6%	<b>7</b>	
	10.1 Veranstaltermanagement					2	
	10.2 Leistungsträgermanagement		K 90			3	
	10.3 Customer Experience Management					2	
<b>Modul 11</b>	<b>Fundamentals III - Managementlehre</b>	<b>5 / 4 / 3</b>			4%	<b>6</b>	
	11.2 Managementkonzepte					2	
	11.3 Digital Transformation		K 90			2	
	11.4 Gründungsmanagement					2	
<b>Modul 12</b>	<b>Tourismus- und Eventmanagement III</b>	<b>5 / 4 / 3</b>			5%	<b>5</b>	
	12.1 Sportbranche als Event					2	
	12.2 Meetings, Incentives, Congresses, Exhibitions		K 90			3	
<b>Modul 23 C</b>	<b>Fremdsprache und Soft Skills</b>	<b>5 / 4 / 3</b>				<b>2</b>	
	23.4 Zweite Fremdsprache II		SL			2	
	23.5 Englisch III		SL			2	
<b>Modul 13</b>	<b>Hausarbeit</b>	<b>6 / 5 / 4</b>			9%	<b>6</b>	
	13.1 Wissenschaftliches Arbeiten		EA	anerkannt		1	1
	13.2 Hausarbeit im Tourismus Event-Umfeld		H			5	
<b>Modul 14</b>	<b>Bilanzen</b>	<b>6 / 5 / 4</b>			6%	<b>8</b>	
	14.1 Bilanzen nach HGB					4	
	14.2 Bilanzen nach IFRS		K 90			4	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 10 / 8 / 6	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Modul 23 D</b>	<b>Fremdsprache und Soft Skills</b>	<b>7 / 5 / 4</b>				<b>4</b>	
23.6	Projektmanagement I		EA	anerkannt		2	2
23.7	Projektmanagement II		EA	anerkannt		2	2
23.8	Zweite Fremdsprache III		SL			2	
23.9	Englisch IV		SL			3	
<b>Modul 15</b>	<b>Controlling</b>	<b>6 / 6 / 4</b>			6%	<b>7</b>	
15.1	Controlling und Digitalisierung		K 90			4	
15.2	Kostenrechnungssysteme					3	
<b>Modul 16</b>	<b>Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt I *</b>	<b>7 / 6 / 5</b>			4%	<b>5</b>	
16.1	Digital Business Management I						
16.2	Gesundheitsmanagement I						
16.3	Wirtschaftspsychologie I						
16.4	Logistik / Supply Chain Management I		K 90				
16.5	Human Resource Management I						
16.6	Marketing/Vertrieb I			anerkannt			5
16.7	Markt-/Werbepsychologie I						
<b>Modul 17</b>	<b>Tourismus- und eventorientierter Schwerpunkt I</b>	<b>8 / 6 / 5</b>			8%	<b>10</b>	
17.1	Geschäftsmodelle und Transformationen					5	
17.2	Hotel-Management und -Controlling		K 90			5	
<b>Modul 18</b>	<b>Tourismus- und Eventmanagement IV</b>	<b>8 / 7 / 6</b>			6%	<b>8</b>	
18.1	Destinationsmanagement					2	
18.2	Krisenmanagement in der Tourismus- und Eventbranche		K 90			3	
18.3	Nachhaltigkeit in der Tourismus- und Eventbranche					3	
<b>Modul 19</b>	<b>Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt II **</b>	<b>9 / 7 / 5</b>			4%	<b>5</b>	
19.1	Digital Business Management II						
19.2	Gesundheitsmanagement II						
19.3	Wirtschaftspsychologie II						
19.4	Logistik / Supply Chain Management II		K 90				
19.5	Human Resource Management II						
19.6	Marketing/Vertrieb II						
19.7	Markt-/Werbepsychologie II						
<b>Modul 20</b>	<b>Tourismus- und eventorientierter Schwerpunkt II</b>	<b>9 / 7 / 5</b>			8%	<b>10</b>	
20.1	Digitalisierung und Innovation					5	
20.2	Airline-Management und -Controlling		K 90			5	
<b>Modul 21</b>	<b>Business Development Management</b>	<b>9 / 8 / 6</b>				<b>7</b>	
21.1	Managementtechniken		EA			2	
21.2	Kreativitätstechniken		EA			1	
21.3	Digital Technology Management		EA			2	
21.4	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
<b>Modul 22</b>	<b>Bachelor-Thesis</b>	<b>10 / 8 / 6</b>			30%	<b>15</b>	
22.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
22.2	Kolloquium		M		1/6	3	
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>							<b>39</b>

\* Es muss 1 **Betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt** gewählt werden.  
 \*\* Der zuvor gewählte betriebswirtschaftliche Schwerpunkt wird fortgesetzt

EA: Einsendeaufgabe  
 H: Hausarbeit  
 K 90: Klausur mit einer Dauer von 90 Minuten  
 T: Thesis  
 M: mündliche Prüfung  
 SL: Studienleistung

Werden gewichtete Module anerkannt, müssen Einzelnoten zu den entsprechenden Fachinhalten eingereicht werden, andernfalls erfolgt die Anrechnung mit Note 4,0