

Gepr. Betriebswirt/in FA Internationales Marketing Dr. Buhmannschule HED

Einstieg in das 4. Semester der 8-semesterigen Studienvariante oder das 3. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Bei einem Quereinstieg stehen die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an printexemplar@pfh.de erworben werden.

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 6 / 8	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 1	Studienstart Management	1 / 1				5	
1.1	Schlüsselkompetenzen im Fernstudium		EA	anerkannt		2	2
1.2	Grundlagen BWL		EA	anerkannt		2	2
1.3	Wissenschaftliches Arbeiten		EA	anerkannt		1	1
Modul 2	Unternehmensführung	1 / 1				8	
2.1	Einführung in die Unternehmensführung					1	
2.2	Einführung in das Controlling		PR	anerkannt		1	8
2.3	Organisation					3	
2.4	Personalwirtschaft					3	
Modul 3	Wirtschaftsmathematik & Mikroökonomik	1 / 1				5	
3.1	Wirtschaftsmathematik		K 90			2	
3.2	Mikroökonomik					3	
Modul 4	Rechnungswesen	1 / 1				5	
4.1	Buchführung und Abschluss		K 90	anerkannt		3	5
4.2	Kosten- und Leistungsrechnung					2	
Modul 5	Marketing & Vertrieb	2 / 2				5	
5.1	Marketing		K 90	anerkannt		3	5
5.2	Vertrieb					2	
Modul 6	Online-Marketing	2 / 2				5	
6.1	Suchmaschinenmarketing		K 90			3	
6.2	Social Media Marketing					2	
Modul 7	Digitalisierung	1 / 2				7	
7.1	Grundlagen Digitalisierung		EA	anerkannt		3	3
7.2	Datenorientierte Digitalisierung		EA			2	
7.3	Anwendungsorientierte Digitalisierung		EA			2	
Modul 8	Statistik & Makroökonomik	2 / 2				5	
8.1	Statistik		K 90			2	
8.2	Makroökonomik					3	
Modul 9	Personal Skills	2 / 3				5	
9.1	Selbst- und Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1
9.2	Kommunikationskompetenzen		EA	anerkannt		2	2
9.3	Kreativitätstechniken		EA			2	
Modul 10	Customer Relationship Management	2 / 3				5	
10.1	CRM Basics		PA			3	
10.2	CRM Tools					2	
Modul 11	Psychologie im Unternehmen	2 / 3				5	
11.1	Grundlagen Psychologie		EA			2	
11.2	Soziale Gruppenprozesse		EA			3	
Modul 12	Wirtschaftsrecht	3 / 3				7	
12.1	Einführung in das Recht		K 90	anerkannt		1	1
12.2	Gesellschaftsrecht					3	3
12.3	Handelsrecht					3	3
Modul 13	Praxismodul	3 / 4			7%	5	
13.1	Praxismodul Marketing / Vertrieb		PR	anerkannt		5	5
Modul 14	Managementlehre	3 / 4			9%	8	
14.1	Managementkonzepte		K 90			3	
14.2	Managementtechniken					2	
14.3	Digitalisierung des Wissensmanagement					3	
Modul 15	Controlling in Marketing und Vertrieb	3 / 4			7%	5	
15.1	Marketing- und Vertriebscontrolling		K 90			3	
15.2	Marketing Performance					2	
Modul 16	Projektmanagement	3 / 4				5	
16.1	Projektmanagement I		EA	anerkannt		3	3
16.2	Projektmanagement II		EA	anerkannt		2	2

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 6 / 8	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 17	Hausarbeit	4 / 5			10%	5	
17.1	Hausarbeit Marketing / Vertrieb		H			5	
Modul 18	Social Skills	4 / 5				5	
18.1	Team- und Konfliktmanagement		EA	anerkannt		2	2
18.2	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
18.3	Moderation und Präsentation		EA	anerkannt		1	1
Modul 19	Prozess- und Qualitätsmanagement	4 / 5				5	
19.1	Prozessmanagement		EA	anerkannt		3	3
19.2	Qualitätsmanagement		EA	anerkannt		2	2
Modul 20	Bilanzen	4 / 5			7%	8	
20.1	Bilanzen nach HGB		K 90			4	
20.2	Bilanzen nach IFRS					4	
Modul 21	Grundlagen Entrepreneurship	4 / 6				7	
21.1	Gründungsmanagement		EA			4	
21.2	Entrepreneurial Finance & Business Planning		EA			3	
	Wahlpflichtmodule I*	5 / 6			15%	15	
Modul 22	Schwerpunkte: Marketing und Vertrieb		2 K 90 / CS				
22.1	Medien- und Kommunikationsmanagement I		K 90			5	
22.2	Marketing/Vertrieb I		K 90	anerkannt		5	5
22.3	Markt-/Werbepsychologie I		K 90			5	
22.4	Case Study		CS			5	
Modul 23	Organisationsentwicklung	6 / 7				8	
23.1	Strategie und Organisation		EA	anerkannt		3	3
23.2	Organisationsentwicklung I		EA			3	
23.3	Organisationsentwicklung II		EA			2	
	Wahlpflichtmodule II*	5 / 7			15%	15	
Modul 24	Schwerpunkte: Marketing und Vertrieb		2 K 90 / PR				
24.1	Medien- und Kommunikationsmanagement II		K 90			5	
24.2	Marketing/Vertrieb II		K 90			5	
24.3	Markt-/Werbepsychologie II		K 90			5	
24.4	Praxisreflexion		PR			5	
Modul 25	Recht in Marketing und Vertrieb	6 / 8				7	
25.1	Recht des Marketings		EA			4	
25.2	Recht des Vertriebs		EA			3	
Modul 26	Bachelor-Thesis	6 / 8			30%	15	
26.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
26.2	Kolloquium		M		1/6	3	
Summe anerkannter ECTS:							62

* Es müssen 2 Schwerpunkte gewählt werden. Das Thema der Case Study wird vom Prüfer vorgegeben.
** Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt. Die Praxisreflexion bezieht sich thematisch auf eines der drei Fächer.

EA: Einsendeaufgabe
M: mündliche Prüfung
K 90: Klausur mit einer Dauer von 90 Minuten
T: Thesis
PR: Praxisrfelexion
H: Hausarbeit
PA: Projektarbeit
CS: Case Study

Sie können ergänzend eine an der Fachakademie geschriebene Haus-/Seminararbeit zur Prüfung der Anerkennung in Modul 17 einreichen.

Im Rahmen der Anerkennung können maximal Vorleistungen i.H.v. 90 ECTS anerkannt werden. Über die Auswahl der anzuerkennenden Module entscheidet der Studierende.