

## Beruf. Erstausbildung zum/zur Kaufmann/ Kauffrau im E-Commerce

Einstieg in das 2. Semester der 8-semesterigen Studienvariante oder das 1. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Bei einem Quereinstieg stehen die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an [printexemplar@pfh.de](mailto:printexemplar@pfh.de) erworben werden.

| Modul-Nr.       | Modul und zugehörige Veranstaltungen                                    | Semester Variante<br>6 / 8 | Prüfungen | Note      | Gewichtung | ECTS     | Anerkannte ECTS |
|-----------------|---|----------------------------|-----------|-----------|------------|----------|-----------------|
| <b>Modul 1</b>  | <b>Studienstart Management</b>  | <b>1 / 1</b>               |           |           |            | <b>5</b> |                 |
| 1.1             | Schlüsselkompetenzen im Fernstudium                                     |                            | EA        | anerkannt |            | 2        | 2               |
| 1.2             | Grundlagen BWL  |                            | EA        |           | 2          |          |                 |
| 1.3             | Wissenschaftliches Arbeiten   |                            | EA        |           | 1          |          |                 |
| <b>Modul 2</b>  | <b>Management der digitalen Transformation in der Praxis I</b>          | <b>1 / 1</b>               |           |           |            | <b>5</b> |                 |
| 2.1             | Praktische Grundlagen der digitalen Transformation                      |                            | PR        |           |            |          |                 |
| 2.2             | Digitale Verantwortung und Know-how-Kultur                              |                            |           |           |            |          |                 |
| 2.3             | New Work  |                            |           |           |            |          |                 |
| 2.4             | Innovationsmanagement   |                            |           |           |            |          |                 |
| 2.5             | Connected Leadership  |                            |           |           |            |          |                 |
| <b>Modul 3</b>  | <b>Wirtschaftsmathematik &amp; Mikroökonomik</b>                        | <b>1 / 1</b>               |           |           |            | <b>5</b> |                 |
| 3.1             | Wirtschaftsmathematik   |                            | K 90      |           |            | 2        |                 |
| 3.2             | Mikroökonomik   |                            |           |           |            | 3        |                 |
| <b>Modul 4</b>  | <b>Grundlagen des Marketingmanagements</b>                              | <b>1 / 1</b>               |           |           |            | <b>5</b> |                 |
| 4.1             | Grundlagen des Marketing und der Marketingforschung                     |                            | K 90      | anerkannt |            |          | 5               |
| 4.2             | Marketinginstrumente und Marketingmix                                   |                            |           |           |            |          |                 |
| 4.3             | Marketingcontrolling und Marketingorganisation                          |                            |           |           |            |          |                 |
| 4.4             | Anwendungssysteme in Marketing und Vertrieb                             |                            |           |           |            |          |                 |
| 4.5             | Customer Relationship Management  |                            |           |           |            |          |                 |
| <b>Modul 5</b>  | <b>Digitalisierung</b>  | <b>1 / 2</b>               |           |           |            | <b>5</b> |                 |
| 5.1             | Grundlagen Digitalisierung  |                            | EA        | anerkannt |            | 2        | 2               |
| 5.2             | Datenorientierte Digitalisierung  |                            | EA        |           | 2          | 2        |                 |
| 5.3             | Anwendungsorientierte Digitalisierung                                   |                            | EA        |           | 1          |          |                 |
| <b>Modul 6</b>  | <b>Datenbanken</b>  | <b>1 / 2</b>               |           |           |            | <b>5</b> |                 |
| 6.1             | Vom Datenmodell zur Speicherung in Dateien                              |                            | K 90      |           |            |          |                 |
| 6.2             | Grundlagen von Datenbanksystemen  |                            |           |           |            |          |                 |
| 6.3             | Datenbankentwurf  |                            |           |           |            |          |                 |
| 6.4             | SQL – Structured Query Language   |                            |           |           |            |          |                 |
| 6.5             | Erweiterte Konzepte von Datenbanksystemen                               |                            |           |           |            |          |                 |
| <b>Modul 7</b>  | <b>Management der digitalen Transformation in der Praxis II</b>         | <b>2 / 2</b>               |           |           |            | <b>5</b> |                 |
| 7.1             | Online- und Social-Media-Marketing                                      |                            | K 90      |           |            |          |                 |
| 7.2             | Digitale Servicekultur und Produkte als Service                         |                            |           |           |            |          |                 |
| 7.3             | Prozesse im Digital Business  |                            |           |           |            |          |                 |
| 7.4             | Automatisierung   |                            |           |           |            |          |                 |
| 7.5             | Digitale Infrastruktur  |                            |           |           |            |          |                 |
| <b>Modul 8</b>  | <b>Marketing 4.0</b>  | <b>2 / 2</b>               |           |           |            | <b>5</b> |                 |
| 8.1             | Marketing 4.0   |                            | H         |           |            |          |                 |
| 8.2             | Preismanagement   |                            |           |           |            |          |                 |
| <b>Modul 9</b>  | <b>Statistik &amp; Makroökonomik</b>                                    | <b>2 / 2</b>               |           |           |            | <b>5</b> |                 |
| 9.1             | Statistik   |                            | K 90      |           |            | 2        |                 |
| 9.2             | Makroökonomik   |                            |           |           |            | 3        |                 |
| <b>Modul 10</b> | <b>Personal Skills</b>  | <b>2 / 3</b>               |           |           |            | <b>5</b> |                 |
| 10.1            | Selbst- und Zeitmanagement  |                            | EA        | anerkannt |            | 1        | 1               |
| 10.2            | Kommunikationskompetenzen   |                            | EA        |           | 2          | 2        |                 |
| 10.3            | Kreativitätstechniken   |                            | EA        |           | 2          |          |                 |
| <b>Modul 11</b> | <b>Methoden der Usability Evaluation</b>                                | <b>2 / 3</b>               |           |           |            | <b>5</b> |                 |
| 11.1            | Methoden der Usability Evaluation I                                     |                            | H         |           |            |          |                 |
| 11.2            | Methoden der Usability Evaluation II                                    |                            |           |           |            |          |                 |
| <b>Modul 12</b> | <b>Unternehmensführung</b>  | <b>2 / 3</b>               |           |           |            | <b>5</b> |                 |
| 12.1            | Einführung in die Unternehmensführung                                   |                            | PR        |           |            |          |                 |
| 12.2            | Einführung in das Controlling   |                            |           |           |            |          |                 |
| 12.3            | Organisation  |                            |           |           |            |          |                 |
| 12.4            | Personalwirtschaft  |                            |           |           |            |          |                 |
| <b>Modul 13</b> | <b>Management der digitalen Transformation: Theoretische Grundlagen</b> | <b>3 / 3</b>               |           |           |            | <b>5</b> |                 |
| 13.1            | Der Weg zur digitalen Transformation                                    |                            | K 90      |           |            |          |                 |
| 13.2            | Grundlagen der digitalen Transformation                                 |                            |           |           |            |          |                 |
| 13.3            | Merkmale moderner Organisationen  |                            |           |           |            |          |                 |
| 13.4            | Organisationen in der digitalen Gesellschaft                            |                            |           |           |            |          |                 |
| <b>Modul 14</b> | <b>Wirtschaftsrecht</b>   | <b>3 / 4</b>               |           |           | 4%         | <b>5</b> |                 |
| 14.1            | Einführung in das Recht   |                            | K 90      |           |            |          |                 |
| 14.2            | Gesellschaftsrecht  |                            |           |           |            |          |                 |
| 14.3            | Handelsrecht  |                            |           |           |            |          |                 |
| <b>Modul 15</b> | <b>Grundlagen des E-Business</b>  | <b>3 / 4</b>               |           |           | 4%         | <b>5</b> |                 |
| 15.1            | Einführung in das Web-Business  |                            | K 90      |           |            |          |                 |
| 15.2            | Konzeption und Design von Web-Business-Lösungen                         |                            |           |           |            |          |                 |
| 15.3            | Rechtsgrundlagen Internet   |                            |           |           |            |          |                 |
| 15.4            | Sicherheit und Bezahlen im Internet                                     |                            |           |           |            |          |                 |
| 15.5            | Zwischenbetriebliche Integration im E-Commerce                          |                            |           |           |            |          |                 |
| <b>Modul 16</b> | <b>Praxisprojekt I</b>  | <b>3 / 4</b>               |           |           | 7%         | <b>5</b> |                 |
| 16.1            | Praxisprojekt I   |                            | PR        |           |            | 5        |                 |
| <b>Modul 17</b> | <b>Finanzierung &amp; Investition</b>                                   | <b>3 / 4</b>               |           |           | 4%         | <b>5</b> |                 |
| 17.1            | Finanzierung  |                            | K 90      |           |            |          |                 |
| 17.2            | Investition   |                            |           |           |            |          |                 |
| <b>Modul 18</b> | <b>Projektmanagement</b>  | <b>3 / 4</b>               |           |           |            | <b>5</b> |                 |
| 18.1            | Projektmanagement I   |                            | EA        | anerkannt |            | 3        | 3               |
| 18.2            | Projektmanagement II  |                            | EA        |           | 2          | 2        |                 |

| Modul-Nr.                      | Modul und zugehörige Veranstaltungen   | Semester Variante<br>6 / 8 | Prüfungen     | Note      | Gewichtung | ECTS      | Anerkannte ECTS |
|--------------------------------|--|----------------------------|---------------|-----------|------------|-----------|-----------------|
| <b>Modul 19</b>                | <b>Hausarbeit</b>  | <b>4 / 5</b>               |               |           | 8%         | <b>5</b>  |                 |
| 19.1                           | Hausarbeit   |                            | H             |           |            |           |                 |
| <b>Modul 20</b>                | <b>Social Skills</b>   | <b>4 / 5</b>               |               |           |            | <b>5</b>  |                 |
| 20.1                           | Team- und Konfliktmanagement   |                            | EA            | anerkannt |            | 2         | 2               |
| 20.2                           | Gesprächs- und Verhandlungsführung   |                            | EA            | anerkannt |            | 2         | 2               |
| 20.3                           | Moderation und Präsentation  |                            | EA            |           |            | 1         |                 |
| <b>Modul 21</b>                | <b>Social Media Marketing und Digitale Markenführung</b>                       | <b>4 / 5</b>               |               |           | 4%         | <b>5</b>  |                 |
| 21.1                           | Social Media Marketing und Digitale Markenführung                              |                            |               |           |            |           |                 |
| 21.2                           | Social Media Strategie   |                            | K 90          |           |            |           |                 |
| 21.3                           | Social Media Kampagnenmanagement   |                            |               |           |            |           |                 |
| <b>Modul 22</b>                | <b>Managementlehre</b>   | <b>4 / 5</b>               |               |           | 4%         | <b>5</b>  |                 |
| 22.1                           | Managementkonzepte   |                            |               |           |            |           |                 |
| 22.2                           | Managementtechniken  |                            | K 90          |           |            |           |                 |
| 22.3                           | Digitalisierung des Wissensmanagement  |                            |               |           |            |           |                 |
| <b>Modul 23</b>                | <b>Prozess- und Qualitätsmanagement</b>  | <b>4 / 6</b>               |               |           |            | <b>5</b>  |                 |
| 23.1                           | Prozessmanagement  |                            | EA            |           |            | 3         |                 |
| 23.2                           | Qualitätsmanagement  |                            | EA            |           |            | 2         |                 |
| <b>Modul 24</b>                | <b>Grundlagen Entrepreneurship</b>   | <b>4 / 6</b>               |               |           |            | <b>5</b>  |                 |
| 24.1                           | Gründungsmanagement  |                            | EA            |           |            | 3         |                 |
| 24.2                           | Entrepreneurial Finance & Business Planning                                    |                            | EA            |           |            | 2         |                 |
| <b>Modul 25</b>                | <b>Wahlpflichtmodule I*</b>  | <b>5 / 6</b>               | <b>3 K 90</b> |           | 12%        | <b>15</b> |                 |
| 25.1                           | Medien- und Kommunikationsmanagement I   |                            | K 90          |           |            | 5         |                 |
| 25.2                           | Marketing/Vertrieb I   |                            | K 90          |           |            | 5         |                 |
| 25.3                           | Markt-/Werbepsychologie I  |                            | K 90          |           |            | 5         |                 |
| 25.4                           | Entrepreneurship I   |                            | K 90          |           |            | 5         |                 |
| <b>Modul 26</b>                | <b>Wahlpflichtmodule II**</b>  | <b>5 / 7</b>               |               |           | 12%        | <b>15</b> |                 |
| 26.1                           | Medien- und Kommunikationsmanagement II  |                            | K 90          |           |            | 5         |                 |
| 26.2                           | Marketing/Vertrieb II  |                            | K 90          |           |            | 5         |                 |
| 26.3                           | Markt-/Werbepsychologie II   |                            | K 90          |           |            | 5         |                 |
| 26.4                           | Entrepreneurship II  |                            | K 90          |           |            | 5         |                 |
| <b>Modul 27</b>                | <b>Digitale Collaboration: Plattform- und Crowdphänomene</b>                   | <b>6 / 7</b>               |               |           |            | <b>5</b>  |                 |
| 27.1                           | Grundlagen der digitalen Kollaboration   |                            | EA            |           |            | 1         |                 |
| 27.2                           | Crowd als Kollaborationsbasis  |                            | EA            |           |            | 2         |                 |
| 27.3                           | Transformationale Produkte   |                            | EA            |           |            | 2         |                 |
| <b>Modul 28</b>                | <b>Business Intelligence</b>   | <b>6 / 7</b>               |               |           | 4%         | <b>5</b>  |                 |
| 28.1                           | Business Intelligence – Gestaltung und Einsatz im Unternehmen                  |                            |               |           |            |           |                 |
| 28.2                           | Informationsgenerierung mit Business Intelligence Technologien                 |                            | K 90          |           |            |           |                 |
| 28.3                           | Geschäftliche Problemstellungen, Data Science Lösungen und Predictive Modeling |                            |               |           |            |           |                 |
| <b>Modul 29</b>                | <b>Praxisprojekt II</b>  | <b>6 / 8</b>               |               |           | 7%         | <b>5</b>  |                 |
| 29.1                           | Praxisprojekt II   |                            | PR            |           |            | 5         |                 |
| <b>Modul 30</b>                | <b>Bachelor-Thesis</b>   | <b>6 / 8</b>               |               |           | 30%        | <b>15</b> |                 |
| 30.1                           | Bachelor-Thesis  |                            | T             |           | 5/6        | 12        |                 |
| 30.2                           | Kolloquium   |                            | M             |           | 1/6        | 3         |                 |
| <b>Summe anerkannter ECTS:</b> |  |                            |               |           |            | <b>23</b> |                 |

\* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden  
 \*\* Die Fächer der gewählten Wahlpflichtmodule I werden fortgesetzt

CS: Case Study  
 EA: Einsendeaufgabe  
 H: Hausarbeit  
 K 90: Klausur mit einer Dauer von 90 Minuten  
 M: mündliche Prüfung  
 PR: Praxisreflexion  
 T: Thesis

Werden gewichtete Module anerkannt, müssen Einzelnoten zu den entsprechenden Fachinhalten eingereicht werden, andernfalls erfolgt die Anrechnung mit Note 4,0

**Rechtsbehelfsbelehrung:**

Gegen diesen Bescheid können Sie innerhalb eines Monats nach seiner Bekanntgabe schriftlich, zur Niederschrift oder per Mail (fernstudium@pfh.de) Widerspruch bei der PFH – Private Hochschule Göttingen, Weender Landstr. 3-7, 37073 Göttingen, bzw. deren Trägergesellschaft der GFL – Gesellschaft für praxisbezogene Forschung und wissenschaftliche Lehre GmbH, Weender Landstr. 3-7, 37073 Göttingen, einlegen.