

Beruf. Erstausbildung zum/zur Kaufmann/ Kauffrau im E-Commerce

Einstieg in das 2. Semester der 8-semesterigen Studienvariante oder das 1. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Bei einem Quereinstieg stehen die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an printexemplar@pfh.de erworben werden.

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 6 / 8	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 1	Studienstart Management	1 / 1				5	
1.1	Schlüsselkompetenzen im Fernstudium		EA	anerkannt		2	2
1.2	Grundlagen BWL		EA		2		
1.3	Wissenschaftliches Arbeiten		EA		1		
Modul 2	Management der digitalen Transformation in der Praxis I	1 / 1				5	
2.1	Praktische Grundlagen der digitalen Transformation		PR				
2.2	Digitale Verantwortung und Know-how-Kultur						
2.3	New Work						
2.4	Innovationsmanagement						
2.5	Connected Leadership						
Modul 3	Wirtschaftsmathematik & Mikroökonomik	1 / 1				5	
3.1	Wirtschaftsmathematik		K 90			2	
3.2	Mikroökonomik					3	
Modul 4	Grundlagen des Marketingmanagements	1 / 1				5	
4.1	Grundlagen des Marketing und der Marketingforschung		K 90	anerkannt			5
4.2	Marketinginstrumente und Marketingmix						
4.3	Marketingcontrolling und Marketingorganisation						
4.4	Anwendungssysteme in Marketing und Vertrieb						
4.5	Customer Relationship Management						
Modul 5	Digitalisierung	1 / 2				5	
5.1	Grundlagen Digitalisierung		EA	anerkannt		2	2
5.2	Datenorientierte Digitalisierung		EA		2	2	
5.3	Anwendungsorientierte Digitalisierung		EA		1		
Modul 6	Datenbanken	1 / 2				5	
6.1	Vom Datenmodell zur Speicherung in Dateien		K 90				
6.2	Grundlagen von Datenbanksystemen						
6.3	Datenbankentwurf						
6.4	SQL – Structured Query Language						
6.5	Erweiterte Konzepte von Datenbanksystemen						
Modul 7	Management der digitalen Transformation in der Praxis II	2 / 2				5	
7.1	Online- und Social-Media-Marketing		K 90				
7.2	Digitale Servicekultur und Produkte als Service						
7.3	Prozesse im Digital Business						
7.4	Automatisierung						
7.5	Digitale Infrastruktur						
Modul 8	Marketing 4.0	2 / 2				5	
8.1	Marketing 4.0		H				
8.2	Preismanagement						
Modul 9	Statistik & Makroökonomik	2 / 2				5	
9.1	Statistik		K 90			2	
9.2	Makroökonomik					3	
Modul 10	Personal Skills	2 / 3				5	
10.1	Selbst- und Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1
10.2	Kommunikationskompetenzen		EA		2	2	
10.3	Kreativitätstechniken		EA		2		
Modul 11	Methoden der Usability Evaluation	2 / 3				5	
11.1	Methoden der Usability Evaluation I		H				
11.2	Methoden der Usability Evaluation II						
Modul 12	Unternehmensführung	2 / 3				5	
12.1	Einführung in die Unternehmensführung		PR				
12.2	Einführung in das Controlling						
12.3	Organisation						
12.4	Personalwirtschaft						
Modul 13	Management der digitalen Transformation: Theoretische Grundlagen	3 / 3				5	
13.1	Der Weg zur digitalen Transformation		K 90				
13.2	Grundlagen der digitalen Transformation						
13.3	Merkmale moderner Organisationen						
13.4	Organisationen in der digitalen Gesellschaft						
Modul 14	Wirtschaftsrecht	3 / 4			4%	5	
14.1	Einführung in das Recht		K 90				
14.2	Gesellschaftsrecht						
14.3	Handelsrecht						
Modul 15	Grundlagen des E-Business	3 / 4			4%	5	
15.1	Einführung in das Web-Business		K 90				
15.2	Konzeption und Design von Web-Business-Lösungen						
15.3	Rechtsgrundlagen Internet						
15.4	Sicherheit und Bezahlen im Internet						
15.5	Zwischenbetriebliche Integration im E-Commerce						
Modul 16	Praxisprojekt I	3 / 4			7%	5	
16.1	Praxisprojekt I		PR			5	
Modul 17	Finanzierung & Investition	3 / 4			4%	5	
17.1	Finanzierung		K 90				
17.2	Investition						
Modul 18	Projektmanagement	3 / 4				5	
18.1	Projektmanagement I		EA	anerkannt		3	3
18.2	Projektmanagement II		EA		2	2	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 6 / 8	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 19	Hausarbeit	4 / 5			8%	5	
19.1	Hausarbeit		H				
Modul 20	Social Skills	4 / 5				5	
20.1	Team- und Konfliktmanagement		EA	anerkannt		2	2
20.2	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA	anerkannt		2	2
20.3	Moderation und Präsentation		EA			1	
Modul 21	Social Media Marketing und Digitale Markenführung	4 / 5			4%	5	
21.1	Social Media Marketing und Digitale Markenführung						
21.2	Social Media Strategie		K 90				
21.3	Social Media Kampagnenmanagement						
Modul 22	Managementlehre	4 / 5			4%	5	
22.1	Managementkonzepte						
22.2	Managementtechniken		K 90				
22.3	Digitalisierung des Wissensmanagement						
Modul 23	Prozess- und Qualitätsmanagement	4 / 6				5	
23.1	Prozessmanagement		EA			3	
23.2	Qualitätsmanagement		EA			2	
Modul 24	Grundlagen Entrepreneurship	4 / 6				5	
24.1	Gründungsmanagement		EA			3	
24.2	Entrepreneurial Finance & Business Planning		EA			2	
Modul 25	Wahlpflichtmodule I*	5 / 6	3 K 90		12%	15	
25.1	Medien- und Kommunikationsmanagement I		K 90			5	
25.2	Marketing/Vertrieb I		K 90			5	
25.3	Markt-/Werbepsychologie I		K 90			5	
25.4	Entrepreneurship I		K 90			5	
Modul 26	Wahlpflichtmodule II**	5 / 7			12%	15	
26.1	Medien- und Kommunikationsmanagement II		K 90			5	
26.2	Marketing/Vertrieb II		K 90			5	
26.3	Markt-/Werbepsychologie II		K 90			5	
26.4	Entrepreneurship II		K 90			5	
Modul 27	Digitale Collaboration: Plattform- und Crowdphänomene	6 / 7				5	
27.1	Grundlagen der digitalen Kollaboration		EA			1	
27.2	Crowd als Kollaborationsbasis		EA			2	
27.3	Transformationale Produkte		EA			2	
Modul 28	Business Intelligence	6 / 7			4%	5	
28.1	Business Intelligence – Gestaltung und Einsatz im Unternehmen						
28.2	Informationsgenerierung mit Business Intelligence Technologien		K 90				
28.3	Geschäftliche Problemstellungen, Data Science Lösungen und Predictive Modeling						
Modul 29	Praxisprojekt II	6 / 8			7%	5	
29.1	Praxisprojekt II		PR			5	
Modul 30	Bachelor-Thesis	6 / 8			30%	15	
30.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
30.2	Kolloquium		M		1/6	3	
Summe anerkannter ECTS:						23	

* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden
 ** Die Fächer der gewählten Wahlpflichtmodule I werden fortgesetzt

CS: Case Study
 EA: Einsendeaufgabe
 H: Hausarbeit
 K 90: Klausur mit einer Dauer von 90 Minuten
 M: mündliche Prüfung
 PR: Praxisreflexion
 T: Thesis

Werden gewichtete Module anerkannt, müssen Einzelnoten zu den entsprechenden Fachinhalten eingereicht werden, andernfalls erfolgt die Anrechnung mit Note 4,0

Rechtsbehelfsbelehrung:

Gegen diesen Bescheid können Sie innerhalb eines Monats nach seiner Bekanntgabe schriftlich, zur Niederschrift oder per Mail (fernstudium@pfh.de) Widerspruch bei der PFH – Private Hochschule Göttingen, Weender Landstr. 3-7, 37073 Göttingen, bzw. deren Trägergesellschaft der GFL – Gesellschaft für praxisbezogene Forschung und wissenschaftliche Lehre GmbH, Weender Landstr. 3-7, 37073 Göttingen, einlegen.