

## Beruf. Erstausbildung zum/zur Kaufmann/ Kauffrau im E-Commerce

Einstieg in das 2. Semester der 8-semesterigen Studienvariante oder das 1. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Bei einem Quereinstieg stehen die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an printexemplar@pfh.de erworben werden.

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 6 / 8	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Modul 1</b>	<b>Studienstart Management</b>	<b>1 / 1</b>				<b>5</b>	
	1.1 Schlüsselkompetenzen im Fernstudium		EA	anerkannt		2	2
	1.2 Grundlagen BWL		EA		2		
	1.3 Wissenschaftliches Arbeiten		EA		1		
<b>Modul 2</b>	<b>Management der digitalen Transformation in der Praxis I</b>	<b>1 / 1</b>				<b>5</b>	
	2.1 Praktische Grundlagen der digitalen Transformation		PR				
	2.2 Digitale Verantwortung und Know-how-Kultur						
	2.3 New Work						
	2.4 Innovationsmanagement						
	2.5 Connected Leadership						
<b>Modul 3</b>	<b>Wirtschaftsmathematik &amp; Mikroökonomik</b>	<b>1 / 1</b>				<b>5</b>	
	3.1 Wirtschaftsmathematik		K 90			2	
	3.2 Mikroökonomik					3	
<b>Modul 4</b>	<b>Grundlagen des Marketingmanagements</b>	<b>1 / 1</b>				<b>5</b>	
	4.1 Grundlagen des Marketing und der Marketingforschung		K 90	anerkannt			5
	4.2 Marketinginstrumente und Marketingmix						
	4.3 Marketingcontrolling und Marketingorganisation						
	4.4 Anwendungssysteme in Marketing und Vertrieb						
	4.5 Customer Relationship Management						
<b>Modul 5</b>	<b>Digitalisierung</b>	<b>1 / 2</b>				<b>5</b>	
	5.1 Grundlagen Digitalisierung		EA	anerkannt		2	2
	5.2 Datenorientierte Digitalisierung		EA		2	2	
	5.3 Anwendungsorientierte Digitalisierung		EA		1		
<b>Modul 6</b>	<b>Datenbanken</b>	<b>1 / 2</b>				<b>5</b>	
	6.1 Vom Datenmodell zur Speicherung in Dateien		K 90				
	6.2 Grundlagen von Datenbanksystemen						
	6.3 Datenbankentwurf						
	6.4 SQL – Structured Query Language						
	6.5 Erweiterte Konzepte von Datenbanksystemen						
<b>Modul 7</b>	<b>Management der digitalen Transformation in der Praxis II</b>	<b>2 / 2</b>				<b>5</b>	
	7.1 Online- und Social-Media-Marketing		K 90				
	7.2 Digitale Servicekultur und Produkte als Service						
	7.3 Prozesse im Digital Business						
	7.4 Automatisierung						
	7.5 Digitale Infrastruktur						
<b>Modul 8</b>	<b>Digitale Collaboration: Plattform und Crowdphänomene</b>	<b>2 / 2</b>				<b>5</b>	
	8.1 Grundlagen der digitalen Kollaboration		EA			2	
	8.2 Crowd als Kollaborationsbasis		EA			2	
	8.3 Transformationale Produkte		EA			1	
<b>Modul 9</b>	<b>Statistik &amp; Makroökonomik</b>	<b>2 / 2</b>				<b>5</b>	
	9.1 Statistik		K 90			2	
	9.2 Makroökonomik					3	
<b>Modul 10</b>	<b>Personal Skills</b>	<b>2 / 3</b>				<b>5</b>	
	10.1 Selbst- und Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1
	10.2 Kommunikationskompetenzen		EA		2	2	
	10.3 Kreativitätstechniken		EA		2		
<b>Modul 11</b>	<b>Digitale Geschäftsmodelle</b>	<b>2 / 3</b>				<b>5</b>	
	11.1 Generierung und Entwicklung von Geschäftsmodellen		H			2	
<b>Modul 12</b>	<b>Unternehmensführung</b>	<b>2 / 3</b>				<b>8</b>	
	12.1 Einführung in die Unternehmensführung		PR			1	
	12.2 Einführung in das Controlling					1	
	12.3 Organisation					3	
	12.4 Personalwirtschaft					3	
<b>Modul 13</b>	<b>Management der digitalen Transformation: Theoretische Grundlagen</b>	<b>3 / 3</b>				<b>8</b>	
	13.1 Der Weg zur digitalen Transformation		K 90			1	
	13.2 Grundlagen der digitalen Transformation					1	
	13.3 Merkmale moderner Organisationen					3	
	13.4 Organisationen in der digitalen Gesellschaft					3	
<b>Modul 14</b>	<b>Managementlehre</b>	<b>3 / 4</b>			4%	<b>5</b>	
	14.1 Managementkonzepte		K 90				
	14.2 Managementtechniken						
	14.3 Digitalisierung des Wissensmanagement						
<b>Modul 15</b>	<b>Grundlagen des E-Business</b>	<b>3 / 4</b>			4%	<b>5</b>	
	15.1 Einführung in das Web-Business		K 90				
	15.2 Konzeption und Design von Web-Business-Lösungen						
	15.3 Rechtsgrundlagen Internet						
	15.4 Sicherheit und Bezahlen im Internet						
	15.5 Zwischenbetriebliche Integration im E-Commerce						
<b>Modul 16</b>	<b>Finanzierung &amp; Investition</b>	<b>3 / 4</b>			4%	<b>5</b>	
	16.1 Finanzierung		K 90			3	
	16.2 Investition					2	
<b>Modul 17</b>	<b>Wirtschaftsrecht</b>	<b>3 / 4</b>			4%	<b>5</b>	
	17.1 Einführung in das Recht		K 90				
	17.2 Gesellschaftsrecht						
	17.3 Handelsrecht						
<b>Modul 18</b>	<b>Projektmanagement</b>	<b>3 / 4</b>				<b>5</b>	
	18.1 Projektmanagement I		EA	anerkannt		3	3
	18.2 Projektmanagement II		EA		2	2	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 6 / 8	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Modul 19</b>	<b>Hausarbeit</b>	<b>4 / 5</b>			5%	<b>5</b>	
19.1	Hausarbeit		H				
<b>Modul 20</b>	<b>Social Skills</b>	<b>4 / 5</b>				<b>5</b>	
20.1	Team- und Konfliktmanagement		EA	anerkannt		2	2
20.2	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA	anerkannt		2	2
20.3	Moderation und Präsentation		EA			1	
<b>Modul 21</b>	<b>Digital Front-End Services</b>	<b>4 / 5</b>			6%	<b>5</b>	
21.1	Entwicklungen bei Digital Front-End Services						
21.2	Formen von Digital Front-End Services		CS				
21.3	Darstellungs- und Lokalisierungstechnologien						
21.4	Nutzererlebnisse						
<b>Modul 22</b>	<b>Controlling</b>	<b>4 / 5</b>			4%	<b>5</b>	
22.1	Controlling und Digitalisierung		K 90			3	
22.2	Kostenrechnungssysteme					2	
<b>Modul 23</b>	<b>Organisationsentwicklung</b>	<b>4 / 6</b>				<b>5</b>	
23.1	Strategie und Organisation		EA			1	
23.2	Organisationsentwicklung I		EA			2	
23.3	Organisationsentwicklung II		EA			2	
<b>Modul 24</b>	<b>Grundlagen Entrepreneurship</b>	<b>4 / 6</b>				<b>5</b>	
24.1	Gründungsmanagement		EA			3	
24.2	Entrepreneurial Finance & Business Planning		EA			2	
<b>Modul 25</b>	<b>Wahlpflichtmodule I*</b>	<b>5 / 6</b>	<b>3 K 90</b>		14%	<b>15</b>	
25.1	Medien- und Kommunikationsmanagement I		K 90			5	
25.2	Marketing/Vertrieb I		K 90			5	
25.3	Markt-/Werbepsychologie I		K 90			5	
25.4	Entrepreneurship I		K 90			5	
25.5	Dienstleistungsmanagement I		K 90			5	
25.6	Retail Management I		K 90			5	
25.7	Gesundheitsmanagement I		K 90			5	
25.8	Digitized Economy I		K 90			5	
25.9	Human Resource Management I		K 90			5	
25.10	International Management I		K 90			5	
<b>Modul 26</b>	<b>Wahlpflichtmodule II**</b>	<b>5 / 7</b>			15%	<b>15</b>	
26.1	Medien- und Kommunikationsmanagement II		K 90			5	
26.2	Marketing/Vertrieb II		K 90			5	
26.3	Markt-/Werbepsychologie II		K 90			5	
26.4	Entrepreneurship II		K 90			5	
26.5	Dienstleistungsmanagement II		K 90			5	
26.6	Retail Management II		K 90			5	
26.7	Gesundheitsmanagement II		K 90			5	
26.8	Digitized Economy II		K 90			5	
26.9	Human Resource Management II		K 90			5	
26.10	International Management II		K 90			5	
<b>Modul 27</b>	<b>Gewerbliche Schutzrechte</b>	<b>6 / 7</b>			5%	<b>5</b>	
27.1	Technische Schutzrechte: Patent und Gebrauchsmuster						
27.2	Kennzeichenschutz: Markenrecht		H				
27.3	Weitere gewerbliche Schutzrechte						
27.4	Der Schutz geistigen Schaffens: Urheberrecht						
<b>Modul 28</b>	<b>Digital Back-End Services</b>	<b>6 / 7</b>			6%	<b>5</b>	
28.1	Grundlagen zu Digital Back-End Services						
28.2	Webbasierte Digital Back-End Services		CS				
28.3	Bereitstellungsinfrastrukture						
28.4	Digitale Wertschöpfungssysteme						
<b>Modul 29</b>	<b>Informationsmanagement</b>	<b>6 / 8</b>				<b>5</b>	
29.1	Informationsmanagement im Unternehmen		EA			2	
29.2	IV-Projektmanagement und IV-Controlling		EA			1	
29.3	Datenschutz		EA			1	
29.4	Gesellschaftliche Auswirkungen der IT		EA			1	
<b>Modul 30</b>	<b>Bachelor-Thesis</b>	<b>6 / 8</b>			30%	<b>15</b>	
30.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
30.2	Kolloquium		M		1/6	3	
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>						<b>23</b>	

\* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden  
 \*\* Die Fächer der gewählten Wahlpflichtmodule I werden fortgesetzt

CS: Case Study  
 EA: Einsendeaufgabe  
 H: Hausarbeit  
 K 90: Klausur mit einer Dauer von 90 Minuten  
 M: mündliche Prüfung  
 PR: Praxisreflexion  
 T: Thesis

Werden gewichtete Module anerkannt, müssen Einzelnoten zu den entsprechenden Fachinhalten eingereicht werden, andernfalls erfolgt die Anrechnung mit Note 4,0