

Beruf. Erstausbildung Kaufmann/-frau für Bürokommunikation

Einstieg in das 2. Semester der 10- oder 8-semesterigen Studienvarianten oder das 1. Semester der 6-semesterigen Studienvariante

Bei einem Quereinstieg stehen die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an printexemplar@pfh.de erworben werden.

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 6 / 8 / 10	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 1	Studienstart Management	1 / 1 / 1				5	
	1.1 Schlüsselkompetenzen im Fernstudium		EA			2	
	1.2 Grundlagen BWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3 Wissenschaftliches Arbeiten		EA			1	
Modul 2	Unternehmensführung	1 / 1 / 1				8	
	2.1 Einführung in die Unternehmensführung					1	
	2.2 Einführung in das Controlling		PR	anerkannt		1	8
	2.3 Organisation					3	
	2.4 Personalwirtschaft					3	
Modul 3	Wirtschaftsmathematik & Mikroökonomik	1 / 1 / 1				5	
	3.1 Wirtschaftsmathematik		K 90			2	
	3.2 Mikroökonomik					3	
Modul 4	Rechnungswesen	1 / 1 / 2				5	
	4.1 Buchführung und Abschluss					3	
	4.2 Kosten- und Leistungsrechnung		K 90			2	
Modul 5	Digitalisierung	1 / 2 / 2				7	
	5.1 Grundlagen Digitalisierung		EA			3	
	5.2 Datenorientierte Digitalisierung		EA			2	
	5.3 Anwendungsorientierte Digitalisierung		EA			2	
Modul 6	Beschaffung & Produktion	2 / 2 / 2				5	
	6.1 Beschaffung		K 90	anerkannt		3	5
	6.2 Produktion					2	
Modul 7	Marketing & Vertrieb	2 / 2 / 3				5	
	7.1 Marketing					3	
	7.2 Vertrieb		K 90			2	
Modul 8	Statistik & Makroökonomik	2 / 2 / 3				5	
	8.1 Statistik		K 90			2	
	8.2 Makroökonomik					3	
Modul 9	Personal Skills	2 / 3 / 3				5	
	9.1 Selbst- und Zeitmanagement		EA			1	
	9.2 Kommunikationskompetenzen		EA			2	
	9.3 Kreativitätstechniken		EA			2	
Modul 10	Finanzierung & Investition	2 / 3 / 3				5	
	10.1 Finanzierung		K 90			3	
	10.2 Investition					2	
Modul 11	Psychologie im Unternehmen	2 / 3 / 4				5	
	11.1 Grundlagen Psychologie		EA			2	
	11.2 Soziale Gruppenprozesse		EA			3	
Modul 12	Wirtschaftsrecht	3 / 3 / 4				7	
	12.1 Einführung in das Recht					1	1
	12.2 Gesellschaftsrecht		K 90	anerkannt		3	3
	12.3 Handelsrecht					3	3
Modul 13	Praxismodul	3 / 4 / 4			7%	5	
	13.1 Praxismodul		PR			5	
Modul 14	Managementlehre	3 / 4 / 5			9%	8	
	14.1 Managementkonzepte					3	
	14.2 Managementtechniken		K 90			2	
	14.3 Digitalisierung des Wissensmanagement					3	
Modul 15	Controlling	3 / 4 / 5			7%	5	
	15.1 Controlling und Digitalisierung					3	
	15.2 Kostenrechnungssysteme		K 90			2	
Modul 16	Projektmanagement	3 / 4 / 5				5	
	16.1 Projektmanagement II		EA			3	
	16.2 Projektmanagement I		EA			2	
Modul 17	Hausarbeit	4 / 5 / 6			10%	5	
	17.1 Hausarbeit		H			5	
Modul 18	Social Skills	4 / 5 / 6				5	
	18.1 Team- und Konfliktmanagement		EA			2	
	18.2 Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
	18.3 Moderation und Präsentation		EA			1	
Modul 19	Prozess- und Qualitätsmanagement	4 / 5 / 6				5	
	19.1 Prozessmanagement		EA			3	
	19.2 Qualitätsmanagement		EA			2	
Modul 20	Bilanzen	4 / 5 / 7			7%	8	
	20.1 Bilanzen nach HGB					4	
	20.2 Bilanzen nach IFRS		K 90			4	
Modul 21	Grundlagen Entrepreneurship	4 / 6 / 7				7	
	21.1 Gründungsmanagement		EA			4	
	21.2 Entrepreneurial Finance & Business Planning		EA			3	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester Variante 6 / 8 / 10	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Wahlpflichtmodule I*		5 / 6 / 8			15%	15	
Modul 22	Branchenorientierter Schwerpunkt						
22.1	Wirtschaftsprüfung I		K 90			5	
22.2	Dienstleistungsmanagement I		K 90			5	
22.3	Industrielles Produktionsmanagement I		K 90			5	
22.4	Tourismusmanagement I		K 90			5	
22.5	Sport- und Eventmanagement I		K 90			5	
22.6	Retail Management I		K 90			5	
22.7	Gesundheitsmanagement I		K 90			5	
22.8	Wirtschaftspsychologie I		K 90			5	
22.9	Food Business Management I		K 90			5	
22.10	Agribusiness Management I		K 90			5	
22.11	Banking I		K 90			5	
22.12	Digitized Economy I		K 90			5	
Modul 23	Funktionsorientierter Schwerpunkt	5 / 6 / 8					
23.1	Logistik / Supply Chain Management I		K 90			5	
23.2	Human Resource Management I		K 90			5	
23.3	Marketing/Vertrieb I		K 90			5	
23.4	Konzernrechnungslegung I		K 90			5	
23.5	Markt-/Werbe-psychologie I		K 90			5	
23.6	Entrepreneurship I		K 90			5	
23.7	Digital Business Management I		K 90			5	
23.8	Medien- und Kommunikationsmanagement I		K 90			5	
23.9	International Management I		K 90			5	
Modul 24	Organisationsentwicklung	5 / 7 / 7				8	
24.1	Strategie und Organisation		EA			3	
24.2	Organisationsentwicklung I		EA			3	
24.3	Organisationsentwicklung II		EA			2	
Modul 25	Arbeits- und Sozialrecht	5 / 8 / 10				7	
25.1	Arbeitsrecht		EA			4	
25.2	Sozialrecht		EA			3	
Wahlpflichtmodule II **		6 / 7 / 9			15%	15	
Modul 26	Branchenorientierter Schwerpunkt						
26.1	Wirtschaftsprüfung II		K 90			5	
26.2	Dienstleistungsmanagement II		K 90			5	
26.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 90			5	
26.4	Tourismusmanagement II		K 90			5	
26.5	Sport- und Eventmanagement II		K 90			5	
26.6	Retail Management II		K 90			5	
26.7	Gesundheitsmanagement II		K 90			5	
26.8	Wirtschaftspsychologie II		K 90			5	
26.9	Food Business Management II		K 90			5	
26.10	Agribusiness Management II		K 90			5	
26.11	Banking II		K 90			5	
26.12	Digitized Economy II		K 90			5	
Modul 27	Funktionsorientierter Schwerpunkt	6 / 7 / 9					
27.1	Logistik / Supply Chain Management II		K 90			5	
27.2	Human Resource Management II		K 90			5	
27.3	Marketing/Vertrieb II		K 90			5	
27.4	Konzernrechnungslegung II		K 90			5	
27.5	Markt-/Werbe-psychologie II		K 90			5	
27.6	Entrepreneurship II		K 90			5	
27.7	Digital Business Management II		K 90			5	
27.8	Medien- und Kommunikationsmanagement II		K 90			5	
27.9	International Management II		K 90			5	
Modul 23	Bachelor-Thesis	6 / 8 / 10			30%	15	
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
23.2	Kolloquium		M		1/6	3	
Summe anerkannter ECTS:						22	

* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

** Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

EA: Einsendeaufgabe
 H: Hausarbeit
 K: Klausur
 T: Thesis
 M: mündliche Prüfung